



Papier ist schwer, Erfolg auch – aber beides kann man stemmen

Direktmarketing Kusche feiert im Mai 20-jähriges Bestehen. Torsten und Nadja Kusche, die die Firma als kleines Familienunternehmen gründeten, sichern heute 90 fest angestellten Mitarbeitern und 500 Zustellern ein sicheres Auskommen. Der neue Firmensitz in Kleinmachnow wurde 2009 als ein hochmodernes Logistikzentrum in direkter Nachbarschaft der Autobahn eröffnet. Doch schon jetzt reichen die 3000 Quadratmeter Büro- und Lagerfläche nicht mehr aus, wenn wie geplant die Kurierdienste erneut erweitert werden.

Auch 2014 ist also ein arbeitsreiches Jahr für Geschäftsführer Torsten Kusche und seine Frau Nadja, die der GmbH als Prokuristin vorsteht. „Ich freue mich über das Potenzial, das unsere Firma noch hat“, sagt sie, und Torsten Kusche ergänzt, „das ist ein Grund, weshalb wir uns jedes Jahr steigern konnten“. 2012 wurde eine neue Niederlassung in Mittenwalde eröffnet.

Eine Erfolgsgeschichte von zwei jungen Leuten, die im Eigenversuch herausfanden, dass Erfolg das Ergebnis von steter harter Arbeit ist, die Geschichte eines Familienunternehmens, in dem man sich auf dem erreichten Erfolg nicht ausruht und meist viel zu beschäftigt ist, um darüber zu reden. Anlässlich des 20-jährigen Firmenjubiläums jedoch wird für einen Moment inne gehalten. Am 16. Mai 2014 treffen sich auf dem Firmengelände im netten Rahmen Partner, Kollegen und Freunde und blicken gemeinsam mit dem Ehepaar Kusche zurück – um gleich darauf wieder realistisch und kreativ die Zukunft zu planen.

„Wer mehr macht, hat auch Erfolg“, beschreibt Torsten Kusche die Firmenphilosophie, nach der immer die Qualität entscheidend ist. Nadja Kusche bestätigt diesen Grundsatz der Hochwertigkeit bei der Abwicklung der Aufträge und der individuellen Kundenbetreuung, beginnend bei den innovativen Konzepten, die mit den Auftraggebern gemeinsam entwickelt werden. Und diese stabile Qualität hat sich herumgesprochen – inzwischen erstreckt sich das Zustellnetz auf das gesamte Land Brandenburg und Berlin; mit Partnern sind Lösungen sogar in den neuen Bundesländern möglich. Neu erschlossen und optimiert werden die Vertriebsplanungen durch die Einführung des Geomarketings im Jahr 2010. Weder Torsten noch Nadja Kusche wollen sich auf dem Erfolg ausruhen – beide arbeiten gern, setzen nach wie vor auf Qualität und freuen sich auf Herausforderungen. „Das macht die Arbeit doch spannend“. Sie begleiten und fördern die Entwicklung ihrer Mitarbeiter, die sie auch auf Kurse schicken. Ihre Erfahrung: „Eine gute Perspektive erhöht die

Motivation. Unsere Leute stehen zur Firma“. Und so wenig Torsten und Nadja Kusche sich im geschäftlichen Erfolg sonnen, so wenig wird auch über ihr gesellschaftliche Engagement geredet. „Nicht quatschen, machen!“, bringt es Torsten Kusche auf den Punkt. Verlässlich unterstützt das Ehepaar seit vielen Jahren verschiedene soziale Projekte. Das DRK Kinderheim am Stern beispielsweise kann sich seit sechs Jahren auf Sachspenden wie auf finanzielle Zuwendung verlassen. „Wir wollen nicht einmal im Jahr zur Weihnachtszeit ‘Herz’ zeigen. Unsere Unterstützung für die wichtige und wirklich großartige Arbeit des Heimes ist kontinuierlich“, sagt Nadja Kusche.

„Wir werden uns auch in Zukunft auf die eigenen Stärken konzentrieren, unseren Qualitätsanspruch weiter ausbauen und unser Potentiale nutzen“, freut sich Torsten Kusche auf die arbeitsreiche Zukunft.

DIREKTMARKETING KUSCHE

Prospekt- und Werbemittelverteilung,
Geomarketing, Kommissionierung oder
Zeitungszustellung
Fahrenheitstr. 7

14532 Kleinmachnow

Telefon: +49 33203 88980

E-Mail: werbung@direktmarketing-kusche.de